

INFORME DE GESTIÓN

2022

CONTENIDO

SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO	4
OBJETIVO 1. FORMALIZACIÓN Y SERVICIOS REGISTRALES.....	4
ATENCION AL USUARIO.....	9
OBJETIVO 2. EMPRENDIMIENTO CRECIMIENTO	9
OBJETIVO 3. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: Productividad y Competitividad	13
OBJETIVO 4. PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD: Aceleración empresarial y articulación	25
OBJETIVO 5. CÁMARA CERCANA PARA UN EMPRESARIO COMPROMETIDO	34
ADMINISTRATIVO.....	38
OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....	38
FINANCIERO	45
NORMATIVIDAD Y REGULACIÓN	54

PLAN ESTRATÉGICO 2022 - 2026

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Durante la vigencia del año 2022, la Entidad Mercantil desarrolló actividades con el ánimo de lograr los objetivos y metas planteadas en el plan estratégico 2022- 2026, las cuales son descritas a continuación de acuerdo a cada uno de los objetivos estratégicos.

SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO

OBJETIVO 1. FORMALIZACIÓN Y SERVICIOS REGISTRALES

PROGRAMA 1: INICIACIÓN PARA COMERCIANTES Y EMPRESARIOS

- Estrategia de simplificación en trámites registrales (VUE).
- Entrega de material informando a los comerciantes y empresarios los deberes y obligaciones para el ejercicio de la actividad comercial.
- Entrega de calcomanías a los comerciantes y empresarios matriculados en la jurisdicción de la CCD.

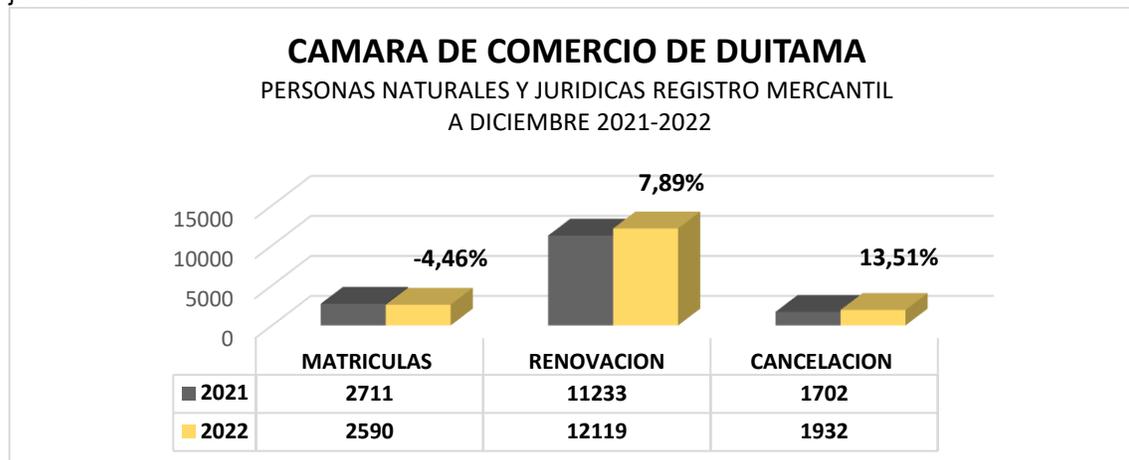
PROGRAMA 2: PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA RENOVACIÓN Se realizaron visitas a 27 municipios de la jurisdicción con el propósito de incentivar a comerciantes y empresarios para que efectúen la renovación de su matrícula logrando realizar los siguientes tramites:

TRAMITES DESARROLLADOS EN LA JORNADA	
DESCRIPCION DEL TRAMITE	CANTIDAD
RENOVACION PERSONA NATURAL Y JURIDICA	2.095
RENOVACION ESTABLECIMIENTO	1.862
RENOVACION ESADL	232
MATRICULA PERSONA NATURAL	147
MATRICULA ESTABLECIMIENTO	145
CANCELACION PERSONA NATURAL	94
CANCELACION ESTABLECIMIENTO	74
FORMULARIOS	2.646
MUTACIONES	24
CERTIFICADOS	1.080
INSCRIPCION DE DOCUMENTOS	1
CUOTAS DE AFILIACION ADM/RENOVACION	20
TOTAL, TRAMITES REALIZADOS DE LA JORNADA	8.420

- Se envió correspondencia de la Ley 1727 de 2014.
- Se entregaron calcomanías a los comerciantes y empresarios renovados en la jurisdicción de la CCD.

Comportamiento Registro Mercantil

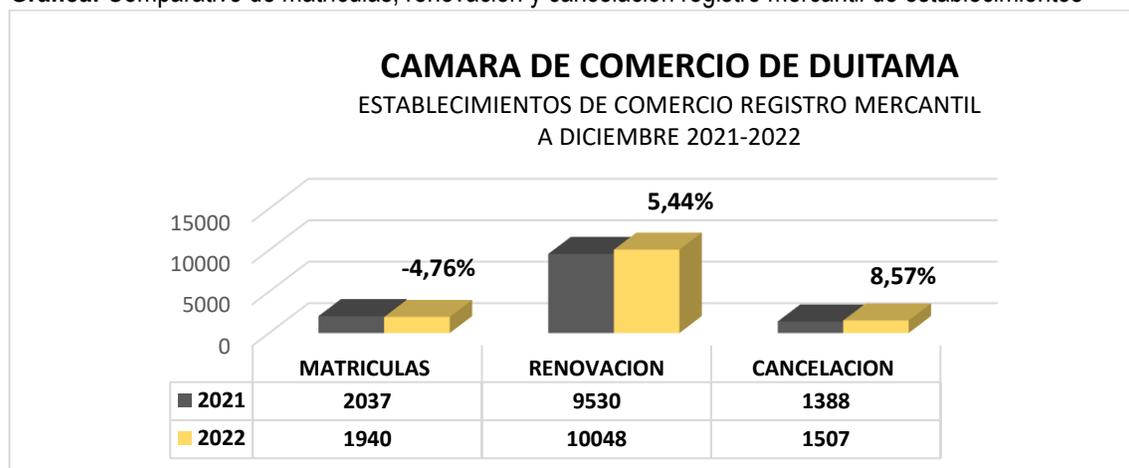
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro mercantil de personas naturales y jurídicas



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en matrículas de personas naturales y jurídicas se presenta una disminución de 4.46% con respecto al año 2021, en renovación se presenta un crecimiento de 7.89% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un crecimiento de 13.51% con respecto al año anterior.

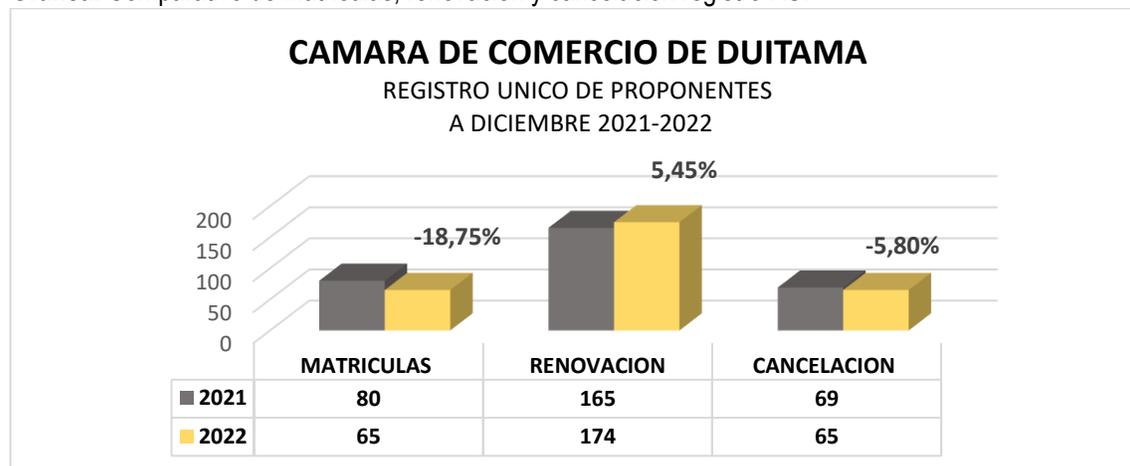
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro mercantil de establecimientos



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en matrículas de establecimientos se presenta una disminución de 4.76% con respecto al año 2021, en renovación se presenta un crecimiento de 5.44% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un incremento de 8.57% con respecto al año anterior.

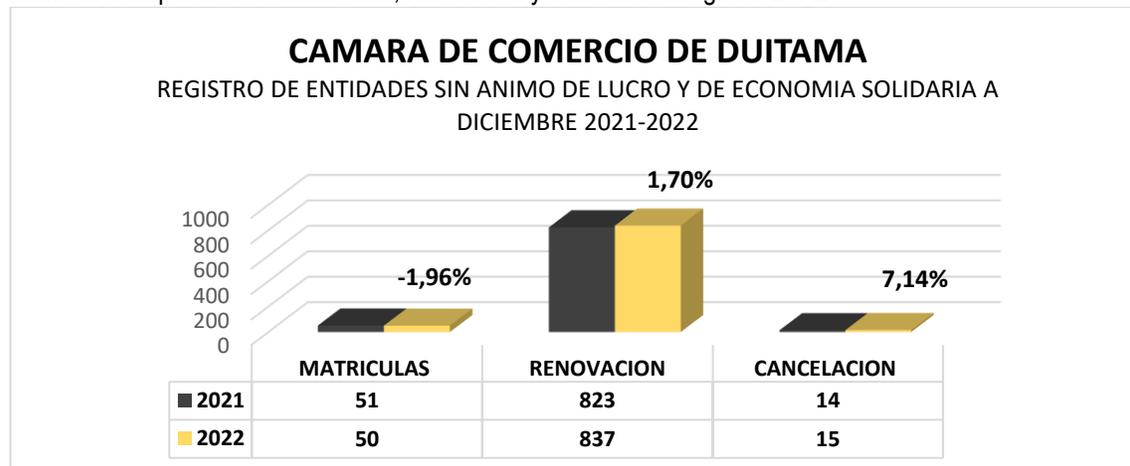
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro RUP



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro único de proponentes se presenta en matrículas una disminución de 18.75% con respecto al año 2021, en renovación se presenta un crecimiento de 5.45% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta una disminución de 5.80% con respecto al año anterior.

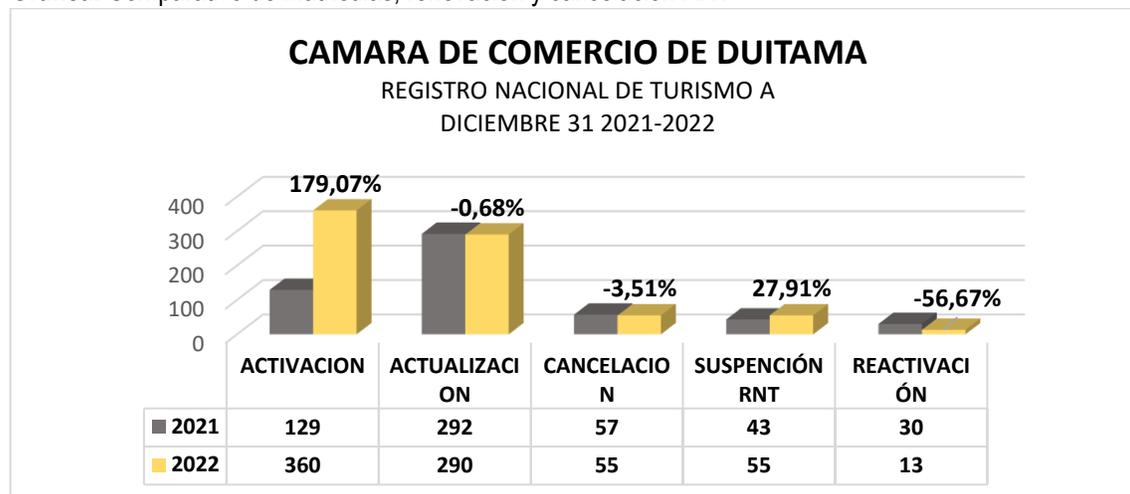
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro ESAL



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro y economía solidaria se presenta en matriculas un descenso de 1.96% con respecto al año 2021, en renovación se presenta un crecimiento de 1.70% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un incremento de 7.14% con respecto al año anterior.

Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación RNT



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro nacional de turismo se presenta en activación un incremento de 179.07 con respecto al año 2021, en actualización una disminución de 0.68% con respecto al año anterior, en cancelación una disminución de 3.51% con respecto al año anterior, en suspensión un incremento de 27.91% y reactivación una disminución de 56.67% con respecto al año anterior.

PROGRAMA 3: DIVULGACIÓN DE LOS RUES

Durante la vigencia 2022, se desarrollaron las siguientes temáticas de capacitación en temas RUES a comerciantes y empresarios de la jurisdicción:

No.	Tema	Fecha	Lugar	Asistentes
1	Registro Nacional de Turismo y SIPREF	2-feb-22	El Cocuy	7
2	Registro Nacional de Turismo y SIPREF	3-feb-22	Güicán	9
3	Registro Nacional de Turismo y SIPREF	9-feb-22	Duitama	47
4	Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo y SIPREF	11-feb-22	Paipa	44
5	Registro Único de Proponentes, Conciliación y SIPREF	23-feb-22	Duitama	33
6	Registro Único de Proponentes, RNT, Conciliación y SIPREF	25-feb-22	Soatá	19

7	Formalización mujer emprendedora y SIPREF	10-mar-22	Duitama	49
8	Taller de Elaboración de actas y SIPREF	11-mar-22	Duitama	10
9	Formalización asociatividad y SIPREF	8-jun-22	Belén	25
10	Requisitos de apertura y funcionamiento del establecimiento de comercio y SIPREF	16-jun-22	Belén	29
11	Contribución Parafiscal FONTUR y SIPREF	15-jul-22	Paipa	51
12	Fortalecimiento empresarial, Asociatividad y SIPREF	5-ago-22	Soatá	30
13	Cómo constituir una S.A.S. - SIPREF	18-ago-22	Duitama	45
14	Programa Start Up Formalización Asociatividad y SIPREF	19-ago-22	Paz de Río	18
15	Formalización y SIPREF	21-oct-22	Paipa (Palermo)	14
16	Registro Mercantil, Formalización y SIPREF	28-oct-22	La Uvita	38

- Se realizó difusión de las jornadas RUES a través de material impreso, medios escritos, mensajería electrónica, volantes y notificaciones.
- Se desarrolló campañas publicitarias con el ánimo de divulgar las actividades RUES a los comerciantes y empresarios de la jurisdicción.

PROGRAMA 4: OPERATIVIDAD DE LOS SERVICIOS RUES

- Se realizó adquisición de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades del proceso RUES en temporada de alta demanda, reemplazos, ausencias e imprevistos.
- Se obtuvieron los suministros e insumos necesarios para la adecuada prestación de los servicios de los Registros Públicos.
- Se realizó cumplimiento al SIPREF haciendo uso del sistema biométrico, uso de clave segura y certihuella.

ATENCIÓN AL USUARIO

OBJETIVO 2. EMPRENDIMIENTO CRECIMIENTO

PROGRAMA 1: RED NEURONAL DE EMPRENDIMIENTO

Muestra Estudiantil de Tecnología, Innovación y Emprendimiento.

La Muestra Estudiantil de Tecnología, Innovación y Emprendimiento se ha proyectado como un evento donde la creatividad e innovación de nuestros estudiantes y docentes de educación básica y media se concretan en propuestas de proyectos productivos con fines académicos o comerciales.

La versión 12ª de la Muestra Estudiantil de Tecnología, Innovación y Emprendimiento, se desarrolló el 10 y 11 de noviembre de 2022, con la participación de entidades como; Alcaldía de Duitama, a través de las Secretarías de Educación y de Industria Comercio y Turismo, Cámara de Comercio de Duitama y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, a través de la Escuela de Educación Industrial de la Seccional Duitama.

Para esta versión se contó con la participación de (22) Instituciones participantes, (117) proyectos inscritos, (337) estudiantes expositores y (51) docentes, los cuales se describen a continuación:

INSTITUCIONES TÉCNICAS

INSTITUCION		Proyectos	Estudiantes	Docentes
1	INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL RAFAEL REYES	9	34	7
2	INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA INDUSTRIAL TURMEQUE	8	26	4
3	INSTITUTO TÉCNICO LA NUEVA FAMILIA	5	13	1
4	INSTITUTO TECNICO SANTO TOMAS DE AQUINO	5	17	4
5	INSTITUCION EDUCATIVA AGROINDUSTRIAL FRANCISCO MEDRANO	3	5	2
6	COLEGIO TECNICO MUNICIPAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	10	29	6
7	COLEGIO TECNICO MUNICIPAL SIMON BOLIVAR	4	10	1
8	COLEGIO NACIONALIZADO LA PRESENTACION DUITAMA	7	15	2
9	INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA PEDRO JOSE SARMIENTO	3	8	2
SUBTOTAL		54	157	29

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

INSTITUCION		Proyectos	Estudiantes	Docentes
1	INSTITUCION EDUCATIVA AGROINDUSTRIAL LA PRADERA	5	16	1
2	COLEGIO LA PRESENTACION DUITAMA	6	20	3

3	COLEGIO GUILLERMO LEON VALENCIA	6	14	3
4	INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL ROSARIO-PAIPA	10	39	2
5	COLEGIO DE EDUCACION BASICA JORGE TADEO LOZANO	7	14	1
6	INSTITUCION EDUCATIVA SUAZAPAWA	8	27	3
7	INTERNADO FRAY LUIS AMIGÓ	1	4	1
8	COLEGIO JESÚS MAESTRO	5	14	1
9	I.E. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO-FONTIBON	3	8	1
10	I.E. SILVESTRE ARENAS	3	3	1
11	Instituto gestión informática y guía académica - GIGA	1	3	1
12	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS	2	8	1
13	COLEGIO COMFABOY DUITAMA	6	10	2
SUBTOTAL		63	180	22



PROGRAMA 2: FASE – INICIACIÓN EMPRESARIAL

Capacitación y Diagnóstico: Se diseño y aplicó formato diagnostico a 80 emprendedores, a su vez se desarrollaron dos ciclos de capacitación a personas con vocación emprendedora, en temáticas como: Modelo de negocio y plan de empresa para un total de 100 emprendedores beneficiados.



PROGRAMA 3: FASE – EMPRESARIO EN ETAPA TEMPRANA

Caracterización y capacitación: Se aplicó formato diagnóstico a 140 empresarios, se desarrolló dos ciclos de capacitación mediante el programa Start Up y se abordaron temas relacionados con: Branding, embudo de ventas, redes sociales y segmentación, donde se vinculó pasajes e islas comerciales en la estrategia Sale comercial en el mes de septiembre en conmemoración del amor y la amistad.

Con los empresarios participantes, se brindaron (140) asesorías en temas como: Estrategia comercial, vitrinismo y ventas.

El programa permitió realizar un acercamiento a fuentes de financiación en alianza con Bancóldex, se logró la participación de (40) empresarios y ocho entidades financieras de la región.

Acciones de Promoción Comercial: El programa desarrolló la feria “Expo mujer 2022” los días 1, 2 y 3 de abril donde se contó con la participación de 54 expositoras.



PROGRAMA 4: FASE – EMPRESARIO EN CRECIMIENTO

Caracterización y capacitación: Se aplicó formato diagnóstico a 140 empresarios, desarrollando dos ciclos de capacitación mediante el programa ascenso empresarial y se abordaron temas relacionados a: Estrategia de mercado, costos y presupuestos, innovación empresaria y taller de clínica de ventas, taller de fotografía comercial con teléfono celular.

Con los empresarios participantes se brindaron asesorías en temas como: WhatsApp Business, costos y presupuestos, diseño de contenido de valor para redes sociales, Meta Ads y ciclo de ventas.



OBJETIVO 3. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: Productividad y Competitividad

PROGRAMA 1: INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR EMPRESARIAL

- Se hizo convocatoria a 10.000 empresarios activos vigentes a través de correos electrónicos, se enviaron mensajes de texto y WhatsApp, así como difusión a través de los medios de comunicación establecidos por la entidad - redes sociales; se llevaron a cabo sesiones de trabajo los días 09 y 15 de marzo contando con una asistencia total de 85 empresarios presencialmente.
 - Se identificaron y seleccionaron 55 empresas al programa IRRADIA entre los dos ciclos.
 - A continuación, se refieren las empresas intervenidas en el proceso
1. ¿PA' QUÉ?
 2. TORR.CAS IMPORTACIONES S.A.S
 3. ARTUNDAMA ARTE Y MADERA S.A.S
 4. HOTEL LOS GERANIOS
 5. SOCIAL SOLAR
 6. H&C TECMOVIL
 7. EPHITELIAL PHARMA SAS
 8. MANOA PARQUE
 9. ORGANIZACIÓN TURÍSTICA LA GRANJA SAS
 10. TU EVENTO A DOMICILIO
 11. HOTEL LA CUEVA DE LA LUNA
 12. DISTRIBUIDORA AVICOLA SAN VALENTIN
 13. RADS COLOMBIA
 14. SPA 4 ESQUINAS
 15. HOSTAL LA CABAÑA EL COCUY
 16. NAITRE SPA
 17. AGENSIG COLOMBIA S.A.S
 18. RESTAURANTE LAS LAJAS
 19. BABYSAND
 20. DIANA VIDMARELLA GUTIERREZ PINZON - SABONELA



PROGRAMA 2: GESTIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, ECONOMICOS, SOCIALES Y DE INVESTIGACIÓN

- Se realizó propuesta para desarrollar proyecto de investigación con la creación del Clúster de Eventos.
- Se elaboró el proyecto de investigación colaborativa para monitorear el impacto del COVID en el sector económico, así como gestión de la innovación, generación empleo, uso de herramientas TIC, entre otros indicadores de impacto económico.
- Se recibió acompañamiento en la presentación de dos proyectos: Costeo Energético y Acueductos veredales con la Universidad Antonio Nariño - UAN.
- Se realizó gestión con la Universidad de Los Andes, para avanzar en la investigación preliminar para determinar el potencial de crear el Clúster de Logística para Duitama.
- Se presentó el proyecto al plan de convocatorias públicas, abiertas y competitivas de la asignación para la ciencia, tecnología e innovación del sistema general de regalías 2021-2022; radicando el proyecto "Transferencia tecnológica y gestión comercial de colmenas 4.0 como aporte de innovación para el fortalecimiento apícola en Colombia" en conjunto con la Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC.



- Se realizó el estudio de atracción a la inversión; se socializaron los resultados en el evento CUEES; en asocio con el grupo de investigación INACOP de la UAN.
- Se creó el Clúster Ovino Caprino con el apoyo del grupo de investigación de la UPTC.
- Se creó el Clúster de Eventos con el apoyo del grupo de investigación OTGUÍA de la UPTC
- Se elaboró el Plan Estratégico del CUEES, con el apoyo de dos universidades: grupo de investigación INACOP de la UAN y grupo de investigación GRINDEP de la UPTC.
- Se preparó y presentó propuesta ante la Cámara de Comercio de Bogotá para Fam Trip al Clúster de Economía Naranja
- Se formuló proyecto de innovación para la CCD, con el propósito de desarrollar 3 aplicaciones para modernizar la prestación de servicios de la entidad; presentado en la Convocatoria nacional de innovación del SENA y Colombia Productiva.
- Se formularon proyectos a la Convocatoria Nacional Clúster Mas Pro Fortalecimiento N. 759:
 1. Fortalecimiento del Clúster Metalmecánico
 2. Interclúster, fortalecimiento de los clústeres de turismo Slow y turismo eventos.



- Se realizó gestión ante Confecámaras para acceder a recursos de MINciencias en Col-Innova II, siendo este aprobado.
- Se preparó y radicó proyecto Centro de Transformación Digital Empresarial.
- Se formalizó proyecto para la creación del Clúster de Eventos del Tundama: Aventura-Bienestar-Cultura ABC.
- Se formalizó Convenio con las Cámaras de Comercio de Bogotá y Sogamoso.
- Se recibió transferencia con las cámaras de comercio del país, en la ideación de nuevos modelos de negocios para la CCD.
- Se realizó proceso de formación Clúster a funcionarios y contratistas, en ejecución de la Alianza con Clúster Development.

- Se realizó proyecto de iNNpulsa Tec en beneficio institucional para gestionar transferencia de analítica de datos, vigilancia tecnológica y prospectiva; que es ejecutado por la firma VTSAS.



PROGRAMA 3: EJECUCIÓN DE PROYECTOS

- Se ejecutaron recursos en desarrollo de los proyectos por valor de \$635.603.334 M/CTE.
- Se fortalecieron a 75 empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama.
- Se realizó convenio No. 6200013518 entre las Cámaras de Comercio de Bogotá - Duitama y Sogamoso. Se beneficiaron 50 empresas con ejecución en recursos por valor de \$80.000.000.
- Se realizó proyecto COLINNOVA Fase II; se conformaron 3 alianzas en sectores de Turismo, Agrícola y Metalmecánico. Se beneficiaron a 18 empresas con ejecución en recursos por valor de \$178.083.334.
- Se desarrolló el proyecto encadenamiento para la reactivación económica INCR003-2021, CLUSTER ECONOMIA NARANJA. Se beneficiaron a 16 empresas ejecutando recursos por valor de \$377.520.000.
- Se realizó proyecto Clúster Más Pro - Colombia Productiva, donde la entidad recibió acompañamiento en conformación del Clúster de Eventos, Clúster consolidado con 7 empresas. Sin recursos.

- Se da inicio al Proyecto de iNNpulsa Tec en beneficio de la entidad. Sin recursos.



PROGRAMA 4: MODELOS GERENCIALES

Centro de Transformación Digital

- Se realizó convocatoria para socializar la oferta del Centro de Transformación Digital en empresarios interesados del tema.
- A continuación, se refieren las empresas impactadas del programa:
 1. SERVIDRAY SOLUCIONES INTEGRALES SAS
 2. SOLUCIONES INTEGRALES EN SISTEMAS COLOMBIA S.A.S,
 3. JORGE ENRIQUE AREVALO SANTOS
 4. CONEXIÓN LÍDER EN TELECOMUNICACIONES SAS



5. RUTH ADELAIDA GOMEZ GONZALEZ NACION RODANTE
6. JUAN DAVID MARTINEZ

Se desarrollaron **4** sesiones de trabajo en **Habilidades Blandas**:

1. 09 de marzo con enfoque en innovación, trabajo en equipo y productividad
2. 15 de marzo con enfoque en trabajo en equipo, la cooperación, empatía y comunicación asertiva.
3. 23 de junio con destino a empresas y afiliados.
4. 24 de junio en beneficio de los funcionarios de la entidad.



PROGRAMA 5: LA CÁMARA PROMUEVE TU NEGOCIO

La Cámara promueve tu negocio.

Ciclo de Festivales Comerciales Provinciales: Se desarrollaron (4) encuentros empresariales bajo la modalidad de bingo de integración empresarial en las siguientes provincias:

- 1- Provincia Valderrama (Socha)
- 2- Provincia Norte (Boavita)
- 3- Provincia Gutiérrez (El Espino)
- 4- Provincia Tundama (Paipa)

Se logró la participación de cerca de 650 empresarios, la totalidad de reconocimientos entregados a los comerciantes y empresarios fueron comprados en cada municipio donde se desarrolló el encuentro.



PROGRAMA 6: LA CÁMARA PROMUEVE TU NEGOCIO DE MANERA DIGITAL

Se desarrollaron (4) campañas en medios digitales, a través de las cuales se logró dinamizar la actividad empresarial en la jurisdicción, entre las cuales se destaca:

- 1- Campaña digital promocionando el turismo con motivo de la Semana Santa con un alcance de 118.000 Visualizaciones
- 2- Campaña digital ¿A que sabe Duitama? dirigida al sector gastronómico con 179.233 visualizaciones.
- 3- Campaña amor y amistad con cerca de 26.000 visualizaciones dirigido a centros comerciales.
- 4- Campaña de fin de año “Compra en tu ciudad” dirigida a toda la jurisdicción



PROGRAMA 7: LA CÁMARA TE CONVIERTE EN PROVEEDOR

La Entidad hizo presencia en (4) ruedas de negocio en el año 2022, la primera dirigida al sector alimentos por Colombia Productiva con la participación de (6) empresarios.

Para el mes de julio, se llevó a cabo la rueda de negocios del sector turístico en la cual participaron (59) empresarios.

El 29 de julio en el municipio de El Cocuy se desarrolló la rueda de negocios de Clúster de Economía Naranja del Centro Oriente del departamento de Boyacá, en la cual participaron 20 agencias de viaje de la ciudad de Bogotá y 15 empresarios locales.



PROGRAMA 8: LA CÁMARA TE ACERCA A TUS CLIENTES

Se desarrollaron (4) ferias comerciales en la jurisdicción así:

- En el municipio de Paz de Rio, se da lugar a la "Feria Empresarial de la Mujer Provincia de Valderrama", donde participan 25 emprendedoras y empresarias de Jericó, Paz de Rio y Socha.
- La feria Expomujer 2022 en la ciudad de Duitama participaron 54 empresarias de Duitama, Paipa, Socha y Santa Rosa, la cual tuvo su enfoque en resaltar el emprendimiento.



- En el municipio de Soatá, se desarrolló la feria multisectorial para las provincias Norte y Gutiérrez, con la participación de (36) expositores.
- En el mes de noviembre, se desarrolló la versión XIII de la Feria del Oriente Colombiano evento insignia de la entidad mercantil; con una participación de 127 expositores, los cuales generaron en promedio entre 4 a 5 nuevos proveedores, a su vez, en promedio 106 clientes nuevos

La feria conto con un total de 14.731 visitantes los cuales disfrutaron de una amplia oferta cultural para toda la familia, con artistas locales.



PROGRAMA 9: LA CÁMARA TE CONECTA A NUEVOS CONTACTOS

Se realizaron (7) visitas a misiones comerciales a nivel nacional en sectores representativos con el fin de actualizar información sectorial, adelantar contactos y posibles transacciones:

MISIÓN	PARTICIPANTES
Vitrina turística de ANATO 2022	15 empresarios
Feria ExpoBIC 2022	11 empresarios
Misión Interzum 2022, feria forestal mueble y madera	15 empresarios
Feria Alimentec 2022	37 empresarios
Misión comercial de Colombiamoda y Colombiatex.	32 empresarios
Feria Internacional Industrial de Bogotá	34 empresarios
Feria de salud y belleza	34 empresarios



PROGRAMA 10: LA CÁMARA TE PROMUEVE COMO EXPOSITOR

Durante el 2022, se apoyaron 118 empresarios para participar como expositores en diferentes ferias a nivel regional y nacional:

- Expomujer
- Expominera
- Multisectorial de Soata
- Feria antojarte
- Expotravel
- ExpoBIC



Se llevo a cabo la feria antojarte los días 23, 24 y 25 de septiembre en el centro de convenciones de la Cámara de Comercio de Tunja, con la participación de 6 expositores de la jurisdicción de los sectores artesanal, alimentos, joyería y agroindustria, las empresas participantes fueron:

- Mongus fabrica de empaques
- Tundama Joyeros
- La redoma tradición y sabor
- Arte amero y semillas
- Lancieri Paipa Gourmet Coffe
- Quytty



Participación de (7) empresarios expositores en Colombia Travel Expo 2022 en Medellín - Antioquia.

- Convite Travels (Guacamayas).
- Hotel El Lago (Paipa).
- Casona El Salitre (Paipa).
- CortuPaipa (Paipa).
- Discovery Earth (Paipa).
- Paipa Tours (Paipa).
- Kur Hotel Bio Spa (Duitama).



PROGRAMA 11: LA CÁMARAS ALIADO PARA CRECER

La entidad participó en (30) acciones como aliado en: promoción social, cultural, ambiental, deportivo, económico, en actividades que promueven el crecimiento de la región y fortalecimiento de la imagen institucional, entre ellas:

- Campañas antiextorsión a comerciantes en alianza con el Gaula Boyacá.
- Eventos deportivos
- Representaciones culturales, música, danza, teatro.

PROGRAMA 12: CENTRO DE ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL

Durante la vigencia 2022, se desarrollaron 29 sesiones de formación presencial y virtual a empresarios las cuales se describen a continuación:

FORMACIÓN	FECHA	ASISTENTES	CALIDAD
1. SEMINARIO DE ACTUALIZACION TRIBUTARIA 2022	Enero 28	99	Presencial
2. DÍA DEL PERIODISTA "Sexta Conversación - Contenidos y Medios Evolucionan para las Audiencias"	Febrero 05	56	Presencial
3. SEMINARIO REGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN, NÓMINA ELECTRÓNICA Y FACTURACIÓN ELECTRÓNICA "DIAN"	Febrero 22	130	Presencial
4. SEMINARIO "COMO INCURSIONAR EN LOS MERCADOS BURSÁTILES"	Febrero 24	45	Presencial
5. Conferencia "Ideación de Negocios"	Marzo 15	65	Virtual
6. Conferencia "Gerencia Asertiva y Eficaz"	Marzo 18	75	Virtual
7. Conferencia "Como Participar en Ferias"	Marzo 25	52	Presencial
8. Conferencia "Gestión Eficaz de Clientes"	Marzo 17	28	Virtual

9. DIPLOMADO "Gerencia Integral"	Abril 19	362	Virtual
10. CAPACITACIÓN "Normatividad y Formalización Laboral"	Abril 26	20	Presencial
11. Capacitación Información Exógena Año Gravable 2021	Abril 28	43	Presencial
12. Conferencia "Servicio al Cliente"	Abril 10	191	Virtual
13. Conferencia "Incurción en Negocios y Plataformas Digitales" E-COMMERCE Y MAKETING	Abril 03	195	Virtual
14. Conferencias "Posicionamiento de Marca"	Mayo 11	178	Virtual
15. Conferencia, Procesos para el desarrollo de un proyecto empresarial	Junio 01	107	Virtual
16. Conferencia, Acta de constitución de un proyecto empresarial	Junio 07	91	Virtual
17. Conferencia, Herramientas de planeación y programación para el emprendimiento	Junio 08	119	Virtual
18. Capacitación "Declaración de Renta Personas Naturales" DIAN	Junio 09	56	Presencial
19. Capacitación Aspectos de legislación empresarial a considerar al emprender	Junio 14	98	Virtual
20. Capacitación Calidad y Trabajo en Equipo en la Gestión de Emprendimientos y Empresas	Junio 22	87	Virtual
21. Conferencia "Mentalidad Gerencial"	Junio 23	61	Presencial
22. Capacitación Formación exportadora turismo	Junio 28	26	Presencial
23. Seminario "Cultura de negocios con ASIA Importación y Exportación "	Junio 30	36	Presencial
24. SERVICIO AL CLIENTE (a que sabe Duitama)	Julio 18	25	Presencial
25. Capacitación Servicio al Cliente (Santa rosa de Viterbo)	Septiembre 9	10	Presencial
26. Capacitación Servicio al Cliente (Merca plaza Duitama)	Septiembre 12	15	Presencial
27. Capacitación Estrategia de Mercados, acercamiento a fuentes de financiación y Clausura Start Up Paz de Rio	Septiembre 22	10	Presencial
28. Capacitación introducción a las redes sociales, fotografía comercial con teléfono celular	Septiembre 27	55	Presencial
29. Capacitación Marketing en redes sociales, acercamiento a fuentes de financiación y clausura Start Up Duitama Sale Centros Comerciales	Septiembre 29	25	Presencial



PROGRAMA 13: CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL MEDIANTE ELEMENTOS GRAFICOS Y FISICOS EN FECHAS TRADICIONALMENTE REPRESENTATIVAS

Se realizó diseño, impresión y entrega de 6.000 afiches conmemorativos en fechas representativas (día de la madre, día del padre, amor y amistad y navidad) dirigido al comercio local.



PROGRAMA 14: LA CÁMARA TE CONECTA CON EL EXTERIOR

Para la vigencia 2022, la entidad adelanto acciones que promueven la inserción de empresas de la jurisdicción en mercados internacionales.

Se identificó el potencial exportador de las empresas de la jurisdicción, en alianza con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

- Se diseñó un plan exportador para la empresa Arepas la Exquisita de la jurisdicción.
- Se desarrolló el programa de formación exportadora en turismo en alianza con Procolombia, la Gobernación de Boyacá, las Cámaras de Comercio de Sogamoso y Tunja, logrando una participación de (70) empresarios de Boyacá.

Se desarrolla programa de capacitación en conjunto con la Cámara Colombo Árabe con (82) empresarios inscritos.

OBJETIVO 4. PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD: ACELERACIÓN EMPRESARIAL Y ARTICULACIÓN

PROGRAMA 1: CUEE



- Se llevó a cabo sesión del Comité Universidad Empresa Estado, donde se realizó evaluación a los avances de los 5 años.
- Se creó un grupo para diseñar el Plan Estratégico acorde a las nuevas necesidades y tendencias del CUEE; grupo conformado por las Universidades UPTC y UAN; así como la Cámara de Comercio de Duitama.
- Se construyó el Plan Estratégico del CUEE.
- Con la planeación estratégica actualizada y la vinculación de nuevos actores, se realizaron las siguientes investigaciones:
 - I. Monitoreo al impacto POSCOVID en la economía, donde se contó con la colaboración de: el CREPIB, la Gobernación de Boyacá, la Universidad de Boyacá, la Comisión Regional de Boyacá y las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso.
 - II. Gestión del Clúster Ovino Caprino, en beneficio de las empresas y ESAL que lo integran.
 - III. Gestión del Clúster de Eventos, en beneficio de las empresas que lo integran.

- IV. Acompañamiento en la elaboración del POT para los municipios de Paipa y Duitama, a través de consultoría para identificar los intereses empresariales.
- Se llevó a cabo la socialización de los proyectos de innovación en el evento CUEES **“Encuentro de innovación como dinamizador empresarial”** el cual se desarrolló el 21 de octubre en instalaciones de la entidad donde además se presentó la oferta de los grupos y líneas de investigación por cada uno.
 - Dentro del **“Encuentro de innovación como dinamizador empresarial”** se socializo la mesa productiva, la mesa social y la mesa de la ciencia, tocando temas que serán de gran provecho para la investigación y desarrollo de proyectos. Se conto con intervenciones del Ing. Julián Humberto Ferro - Director de Desarrollo tecnológico e Innovación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Secretario de Planeación de Boyacá - Wilfredy Bonilla y el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Duitama - Carlos Javier Molano Corredor, con el fin de fortalecer la investigación mediante los diversos actores participativos que influyen directamente a la sociedad y su desarrollo.



PROGRAMA 2: OBSERVATORIO ECONÓMICO

Durante la vigencia 2022, en el programa de observatorio económico se desarrollaron los siguientes estudios:

- Se adelantó estudio de percepción en los siguientes municipios de la jurisdicción:
 1. Santa Rosa de Viterbo
 2. Tuta
 3. Socha
 4. Soatá
 5. Paipa
 6. Duitama

- Se llevó a cabo el Censo empresarial en los siguientes municipios de la jurisdicción de la Entidad:
 1. Soatá los días 19, 20 y 21 de mayo, censando 463 establecimientos
 2. Paipa los días del 31 de agosto al 03 de septiembre de 2022, aplicando 1.200 encuestas
 3. Duitama los días del 27 de septiembre al 03 de octubre de 2022, aplicando 3.600 encuestas.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se socializó al personal de la Entidad los objetivos de emprendimiento y de formalización de la CCD.

- Se realizó estudio de producción y comercialización de carbón en la jurisdicción, así como producción de materiales de construcción.
- Se realizó estudio de impacto del COVID en el comercio de la jurisdicción postpandemia, en alianza con las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso; y el CREPIB, la Gobernación de Boyacá y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá.
- Se llevó a cabo el acopio, análisis y elaboración de la caracterización socioeconómica de la jurisdicción.
- De la mano de la Comisión Regional de Competitividad y en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se recibió la metodología correspondiente para la implementación de las herramientas de medición de competitividad en los principales municipios de la jurisdicción
- Se elaboró documento de medición de indicadores de competitividad por cada municipio. Los municipios estudiados fueron: Duitama, Paipa, Soatá, Santa Rosa de Viterbo y Tuta.
- Se consolidó los estudios de costumbre mercantil adelantados por la Entidad en la jurisdicción.

Los anteriores estudios se pueden consultar en la página web de la Entidad o a través del siguiente enlace: <https://ccduitama.org.co/conozcamos-la-region-para-ser-empresarios/observatorio-economico/>

PROGRAMA 3: INNOVACIÓN

- Se llevó a cabo formación en conceptos básicos de innovación realizando un prediagnóstico, a través de trabajo colaborativo con empresas agrupadas de acuerdo a la afinidad de la oferta empresarial.
- Se inscribieron 72 empresas al programa de innovación (60 al cierre del primer ciclo y 12 del segundo). De las cuales, 26 empresas iniciaron proceso de formulación.
- En la etapa de formación se desarrollaron los dos talleres (Contabilidad básica para la innovación y Formación básica en innovación) en cada uno de los ciclos con una participación total de **58** empresas de la jurisdicción.
- El comité de evaluación integrado por actores del CUEES, evaluó y seleccionó **16** proyectos de innovación para su ejecución en el último trimestre del año; a empresas ubicadas en los municipios de Guacamayas, El Cocuy, Floresta, Belén, Paipa y Duitama.
- Se realizó la gestión de compra y entrega de proyectos de innovación a empresas beneficiarias.
- En las instalaciones de la CCD el 14 de diciembre, se realizó evento de cierre y socialización de resultados de los 16 proyectos de innovación intervenidos:

No	Empresa	Municipio	Sector	Título
1	El Cocuy Travel	El Cocuy	Servicios	Innovación en servicio: Plataforma de avistamiento de aves migratorias y fauna silvestre de paramo alto andino construida ergonómicamente bajo la normativa de buenas prácticas nacionales de aviturismo y uso de materiales sustentables
2	Cañamonte S.A.S.	Paipa	Manufacturero	Innovación en proceso, producto y mercado: Desarrollo de biofertilizante para el crecimiento homogéneo de plantas de cannabis.
3	Hotel Miradero El Cañaveral	El Cocuy	Comercial	Innovación en modelo de negocio, producto y servicio> Proyecto de turismo apícola sostenible el canaveral, y para la producción de ungüentos de recuperación deportiva con derivados de la colmena en el municipio de El Cocuy
4	Asociación Agroindustrial de Fruticultores la Floresta	Floresta	ESAL	Innovación social, proceso y producto: Desarrollo de procedimiento de un sistema de secado de uchuva sobre madura tipo exportación en una línea de deshidratado piloto
5	Ricotta	Belén	Comercial	Innovación en mercado y producto: Aprovechamiento de suero lácteo para el desarrollo de barras de requesón de alto valor biológico nutricional bajo en grasa para deportistas de mediano y alto rendimiento
6	El Café De Mi Tierra	Guacamayas	Servicios	Innovación en proceso y producto: Tecnificación del proceso de secado de café de especialidad en zona de alta montaña a bajo costo tipo invernadero con monitoreo de temperatura y circulación de aire para la mejora de la calidad de la taza en el mercado nacional e internacional
7	Social Solar S.A.S. BIC	Paipa	Comercial	Innovación social, modelo de negocio y servicio: "PAY AS YOU GO": desarrollo de piloto de bombeo de aguas subterráneas con energía solar bajo el concepto de alquiler sobre uso de equipos.

8	Camilo Enrique Olarte Arcos	Duitama	Manufacturero	Innovación de producto y mercado: Diseño y desarrollo de sauna seco de fácil instalación con sistema de temperatura eficiente de bajo consumo energético que incorpora placas de calefacción por infrarrojo de baja frecuencia y onda larga
9	Beela Apicultura S.A.S.	Duitama	Comercial	Innovación en producto y proceso: Diseño y estandarización normativa de procesos de Cerveza Artesanal tipo negra, roja y rubia, elaborada con Miel monofloral de páramo
10	Corporación RADS Red de Acción para el Desarrollo Sostenible de Colombia	Duitama	Servicios	Innovación en proceso y producto: Desarrollo de procesos controlados y eficientes para la obtención de abono agrícola orgánico que cumplan con normativa ICA en el marco del programa de educación y gestión ambiental
11	Frutin Helado Artesanal	Duitama	Manufacturero	Innovación en modelo de negocio, servicio y proceso: Auto Frutin: servicio de autoservicio 'drive-thru' para la venta rápida de helados artesanales sin bajarse del auto
12	Domitila: naturaleza para tu salud y belleza	Duitama	Manufacturero	Innovación en proceso, producto y mercado: Implementación de sistema de envasado neumático de líquidos y viscosos para el mejoramiento de los procesos de llenado de empaques de los productos de la empresa Domitila, incluidos la nueva formulación de la línea de shampoo masculino anticaída y anticasca con esencia natural de romero, ciprés y carbón activado.
13	Zoory Emprenials	Duitama	Servicios	Innovación en modelo de negocio, servicio y proceso: Granja Emprenials, implementación de sistema acuapónico de alimentos limpios y orgánicos para el auto consumo, y estrategia de diversificación de atractivos turísticos de conocimiento consciente
14	Rêve confecciones	Duitama	Manufacturero	Innovación en producto y proceso: Mejoramiento de la operatividad interna del departamento de confección, a través de la integración de las etapas de estampado y bordado reduciendo tiempos de producción y acabados, basados en la estandarización, protocolización y automatización de procesos internos para fabricación de dotación institucional
15	Saray Lem	Duitama	Comercial	Innovación en producto, proceso y mercadeo: Desarrollo de estrategia de marketing para la nueva colección de diseño de joyería 'jardín' elaborada con la técnica de micro macramé inspirada en la flora natural del altiplano cundiboyacense
16	H&C Tecmovil	Duitama	Comercial	Innovación en proceso y servicio: Integración de servicio de diagnósticos semi automatizado para la rápida reparación de micro soldaduras, display y visores de pantallas de equipos tecnológicos

- Se realizó gestión ante Confecámaras para acceder a recursos de MINciencias en Col-Innova II, siendo este aprobado.
- Se realizó seguimiento a los proyectos de innovación del año 2021, realizando verificación en sitio y validando el impacto de los proyectos en cada una de las empresas beneficiarias del programa.



PROGRAMA 4: CLÚSTERS CREADOS

- Se realizó estudio económico de impacto de la jurisdicción concluyendo que los eventos y/o logística son el sector más apropiado para intervenir.
- Se realizó la identificación de la oferta de la generación de empleo y ventas todo vinculado a la creación del Clúster de Eventos ABC.
- Se determinó la existencia de 774 empresas con oferta para integrarse en el Clúster, generando 1.022 empleos y 32.699 millones de pesos de ingresos/año.
- Se llevo a cabo diagnóstico a empresas interesadas en hacer parte del Clúster, avanzando en la identificación de la oferta
- Se realizó el proceso de mapeo de actores para determinar los participantes en las mesas para construir el modelo de gobernanza.
- Se Caracterizo la oferta de actores estratégicos del Clúster, a través de entrevistas.
- Se realizaron 28 diagnósticos, 14 caracterizaciones a nivel local.
- Se realizo entrevista a clientes especializados con la finalidad de consolidar el clúster.

- Se realizaron entrevistas a Empresas referenciación entre ellas: **a) INDESCAT** Es el clúster catalán de la industria del deporte, una entidad privada liderada por empresas, INDESCAT significa: INDUSTRIA + DEPORTE + CATALUÑA. **b) LLORET DE MAR** - Secretaria de Turismo es un municipio costero abierto al mar, que fortalece toda la cadena de turismo en función del Turismo Deportivo que busca potenciar la oferta durante todo el año con deportes Out Door y Training Camps. **c) CATALONIA BIKE TOURS** – España, empresa dedicada a realizar tours de ciclo paseos, experta y posicionada a nivel mundial.



- Se realizó el primer evento público del Clúster donde se socializaron las opciones estratégicas de mayor potencial del Clúster con el apoyo de la firma consultora Clúster Development quien brindó transferencia de conocimiento.
- De acuerdo a las opciones estratégicas, se diseñó la hora ruta concluyendo con la consolidación del Plan de Acción que fue validado por la firma Clúster Development.
- Con principales líderes del clúster, se realizó sesión de trabajo para identificar las reglas de inicio y operatividad del Clúster.
- Se trabaja en la consolidación de la gobernanza y del Clúster y la planeación de acciones 2023.



PROGRAMA 5: CLÚSTER CONSOLIDADOS

1. CLÚSTER METALMECÁNICO

Teniendo en cuenta el reconocimiento del Clúster Metalmecánico, Autopartista y Carrocero de Boyacá, se ha logrado que entidades como la Gobernación de Boyacá, defina acciones concretas en beneficio del mismo. En la vigencia se logró:

- a) Se dio lanzamiento al prototipo de la Tiny House, como cierre del proyecto de COL-INNOVA.
- b) Se actualizó la Gobernanza del Clúster
- c) Se acompañó la realización de la Planeación Estratégica 2022-2026.
- d) Se gestionó la presentación del caso de éxito en diversos eventos a nivel nacional.
- e) Con otras entidades, se obtuvieron los siguientes resultados:
 - Fortalecer los conocimientos técnicos y habilidades duras del sector metalmecánico, con apoyo de actores CUEES.
 - Se impulsó la conformación de redes de apoyo entre los empresarios del sector y ecosistema de emprendimiento.
 - Con la UNAD se trabajó proceso de capacitación y promoción de la utilización de las herramientas tecnológicas.
 - Con la Gobernación de Boyacá, se llevó a cabo una misión empresarial a Medellín para un proceso de Benchmarking con el Clúster Aeronáutico, con el cual se espera beneficiar al menos tres de los empresarios vinculados a esta iniciativa. Igualmente, en las empresas locales se recibió a los integrantes del Clúster Aeronáutico; buscando negocios de la oferta local como proveedores de la industria nacional.
 - Con la Universidad Santo Tomás, se formó en gestión de calidad para las empresas del Clúster.



2. CLÚSTER ECONOMIA NARANJA – TURISMO SLOW



- Se consolidó la gobernanza y acuerdo de voluntades.
- Se desarrollaron eventos de promoción con énfasis en gastronomía
- Se realizaron acercamientos comerciales para incrementar las ventas como: 2 ruedas de negocio en El Cocuy y en Duitama.
- Se cerró el proyecto INCR003; con el fortalecimiento de 16 empresas y 54 encadenadas.
- Se concluyeron las actividades de fortalecimiento comercial con el Fam Trip 20 empresas de la jurisdicción.

FAM TRIP



No obstante, la comida típica, la experiencia artesanal y la inmersión en la esencia campesina de los municipios visitados fue parte fundamental del efecto diferenciador del destino, lo que hizo que cada uno de los visitantes se fuera con un pedacito en el corazón de **La Tierra del Sumercé**.



3. OVINO CAPRINO

- Aplicación de metodología clúster ajustando el proceso para consolidarlo.
- Benchmarking internacional, realizando entrevista con cadena cárnica de Uruguay.
- Registro ante la Red Nacional Clúster
- Visita del INVIMA a la planta de beneficio bovina de Belén para la certificación; y gestionar la inclusión de la línea ovino-caprina.



PROGRAMA 6: ASOCIATIVIDAD

- Se realizó la invitación a 466 ESAL “entidades sin ánimo de lucro” activas y vigentes para sesión que se realizó el 15 de marzo, donde se presentó la oferta del Área y se socializó a 20 ESAL el programa de la Cámara específico para entidades sin ánimos de lucro.
- Se llevaron a cabo dos sesiones de trabajo contable y tributario con las 20 ESAL “entidades sin ánimo de lucro” vinculadas al programa.
- Se brindó asesoría especializada a 6 ESAL “entidades sin ánimo de lucro” en temas contables y tributarios.
- Se realizó atención a través de planeación estratégica para:
 1. El clúster metalmecánico
 2. Consejo provincial de turismo de Duitama
 3. Fundación 24/7
- Asesoría y acompañamiento a la Asociación de productores de leche de cabra de Boavita ASOCAPRIMBOV para reconstituir el modelo de negocio de la asociación.
- Se brindó acompañamiento para la configuración del modelo de negocio para una asociación comunitaria en el municipio de Boavita de la vereda Chulavita.



OBJETIVO 5. CÁMARA CERCANA PARA UN EMPRESARIO COMPROMETIDO

PROGRAMA 1: SERVICIO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

Durante la vigencia 2022, el Centro de Arbitraje y Conciliación desarrolló las siguientes actividades:

- **Conciliaton Nacional 2022**

Del 14 al 16 de septiembre de 2022, en convenio con el Ministerio de Justicia y del Derecho, realizamos la CONCILIATON 2022, una estrategia dirigida a la población colombiana de estratos 1, 2 y 3 para brindarles servicios gratuitos de conciliación, referente a las siguientes temáticas; conflictos de convivencia, custodia de hijos, regulación de visitas, accidentes de tránsito sin lesiones personales, entre otros.

- **Jornada Gratuita de Conciliación**

Con el objetivo de promover el uso de los mecanismos alternativos de solución de conflictos, el Centro de Arbitraje y Conciliación, realizó el 29 y 30 de noviembre, jornada gratuita de conciliación dirigida los estratos 1, 2 y 3 que tuvieran asuntos pendientes por resolver referente a las siguientes temáticas; restitución de bien inmueble arrendado y conflictos de familia.

- **Tercer encuentro de conciliadores**



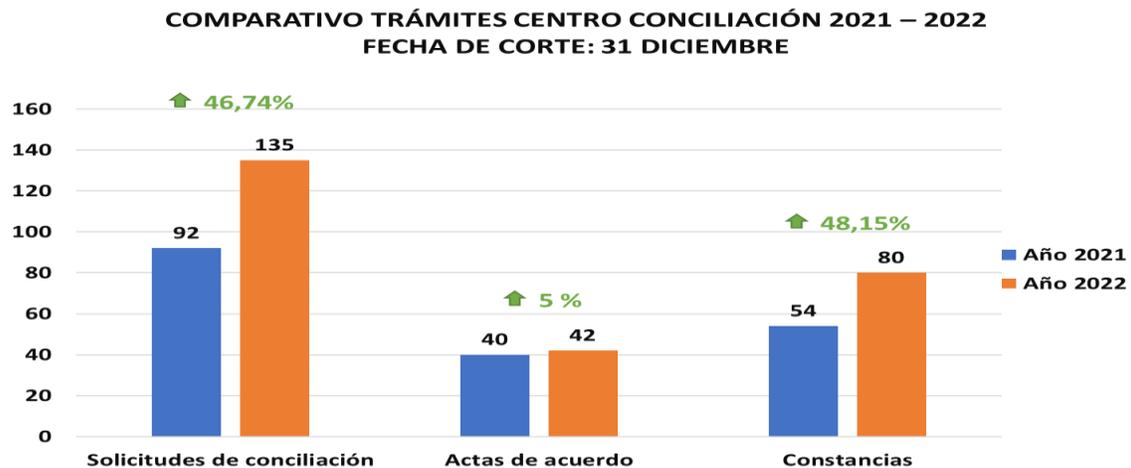
El III encuentro de conciliadores, el cual se realizó el 2 de septiembre en las instalaciones de la Cámara de Comercio y que permitió abordar temas de habilidades blandas un taller teórico-practico

- **Conferencia de presentación del Estatuto de Conciliación**

En alianza con la Universidad Antonio Nariño, se desarrolló conferencia referente a la presentación del estatuto de la conciliación, con una participación significativa de sus directivas, estudiantes y conciliadores.



Grafica: Comparativo trámites centro conciliación 2021 – 2022



Fuente: Centro de Arbitraje y Conciliación

PROGRAMA 2: GESTIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA RED DE EMPRESARIOS PREFERENCIALES

Dentro del programa gestión y conocimiento de la red de empresarios preferenciales en la vigencia 2022, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se selecciono a los empresarios que por requisitos mínimos de la legislación pueden ser afiliados y motivarlos a través de campaña de divulgación a realizar la afiliación.
- Se identifico y contacto a potenciales afiliados difundiendo los beneficios de la afiliación (2250)
- Se realizaron (3) encuentros para motivar la afiliación con los potenciales afiliados de manera presencial.
- Se realizaron acciones de difusión de las diferencias entre matriculado y afiliado mediante los canales Institucionales de la Entidad (24)



- Se realizo la afiliación de un número de Empresarios potenciales

PROGRAMA 3: FIDELIZACIÓN PARA LA RED DE EMPRESARIOS PREFERENCIALES

Dentro del programa fidelización para la red de empresarios preferenciales en la vigencia 2022, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se garantizo la operación de mínimo (20) convenios mediante acciones de seguimiento.
- Se desarrollo eventos de formación con Mentores de orden Regional o Nacional, de manera exclusiva para este grupo de empresarios. (1)
- Se dio acceso a Orientación Gratuita Jurídica - Mediante convenio con la UAN



- Se desarrollo encuentros de acercamiento, relacionamiento y fortalecimiento de vínculos comerciales. Honor al mérito. (1)



- Se desarrollo encuentro empresarial, "Historia Empresarial"; en el cual se elaboró pieza videográfica para difundirla en reconocimiento a empresas registradas que cumplan con requisitos de Antigüedad, Continuidad, aportes al desarrollo económico y/o social y/o cultural y/o ambiental (6)
- Se adelanto acciones de enaltecimiento y gratitud a cada afiliado en la fecha aniversario de su empresa (550)



- Nuevo convenio regional/ nacional (1)



ADMINISTRATIVO

**OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y
POSICIONAMIENTO**

PROGRAMA 1: ASEGURAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Durante la vigencia 2022, la Entidad realizo gestión con la actualización de los software y servicios tecnológicos utilizados en los procesos institucionales como:

- Sistema Integral de Información SII
- Software contable y administrativo JSP7
- NIIF
- Factura electrónica
- Pasarela de pagos en línea Tu compra

De igual manera, se dio cumplimiento al programa de mantenimiento de equipos, se realizaron acciones para mejorar y mantener la conectividad logrando que los usuarios realizaran 15.406 tramites virtuales.

PROGRAMAS 2 - 3: FORTALECIMIENTO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN Y CREDIBILIDAD INSTITUCIONAL

- Con el animo de desarrollar e implementar aplicativos para la optimización o fortalecimiento de servicios o procesos de la Entidad se logró la creación de formato de inscripción de proveedores a la Entidad.
- Se realizo ampliación de las cuentas de correo institucional con pago a Google.
- Se actualizo el manual de uso corporativo.

Antes



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

Despues



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

- Con respecto al portafolio de servicios para los empresarios con valor agregado se diseñó la ruta de la competitividad, el cual se socializo a los comerciantes a través de volantes.



PROGRAMA 4: GESTIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se establecieron campañas masivas de marketing digital como:

- Beneficios y cultura de la formalidad
- Programa start up
- Sale centros comerciales
- Programa de ascenso empresarial
- Impulso para promover la afiliación

Se realizaron alianzas estratégicas con diferentes medios de comunicación, Cámaras de Comercio y Otras entidades en:

- Impulso de Easyfly en el **Aeropuerto de Paipa**.
- Municipio De Paz De Río: Material de Comunicación Institucional para el **Programa Star - up 2022**.
- Material Audiovisual del evento **Famtrip** en el marco del convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá, Sogamoso y la Gobernación De Boyacá.
- En el marco del convenio suscrito con la Alcaldía de Duitama se apoyó con el Programa **Sale Centros Comerciales** con **Amor y Amistad** para la activación del comercio.
- Apoyo con el Programa **"Recicla Por La Vida 2022"** liderado por la Gobernación De Boyacá.

- RCN Civismo en acción: **Cultura Del Futuro** (Cuñas)

Se crearon nuevos formatos de comunicación:

- MAGAZINE EN FACEBOOK Y YOUTUBE
- "JUEVES DE TRIVIA" 11:00 a.m.
- CONECTA CON CAMARA (Entrevistas a empresarios y comerciantes)

PROGRAMA 5: CENTRO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES

La Cámara de Comercio de Duitama cuenta con el “Centro de Eventos y Exposiciones”, en el año 2022 se adelantó gestión comercial visitando las instituciones educativas ofreciendo los auditorios: Centro Empresarial, Monseñor Luis Antonio Corredor Chaparro, Pabellón Félix Maria Segura y Sala 1 invitándolas a desarrollar ceremonias de graduación y clausuras; de igual manera se adelantó gestión con empresas de la región para que celebraran sus fiestas de cierre de año, conferencias, capacitaciones y algunas ferias; y con empresarios de artistas de la industria de la música y de la comedia, llevándose a cabo conciertos con artistas nacionales e internacionales y show Stand Up Comedy.

La Entidad Mercantil continua con la adecuación de sus instalaciones y auditorios invirtiendo recursos económicos de aproximadamente cuatrocientos millones de pesos en el mantenimiento de infraestructura, adquisición de equipos de sonido, sistemas de luces, modernización de baños, acondicionamiento acústico, intervención de fachadas, mejoramiento de cámaras del circuito cerrado de televisión, mejoramiento y cambio del sistema de iluminación exterior y del Pabellón Felix Maria Segura, proyecto desarrollado con base en tecnologías de iluminación LED y de ahorro de energía por sistemas solares fotovoltaicos, con esto se busca ser amigables con el medio ambiente, incentivando tanto una iluminación más eficiente, oportuna y disminución de costos en el pago del servicio de energía eléctrica.



Con lo anterior se logró un incremento muy representativo en el uso y posicionamiento del Centro de Eventos y Exposiciones de la Cámara de Comercio de Duitama considerado como el mejor recinto para el desarrollo de grandes eventos.



PROGRAMA 6: RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se realizó sensibilización al talento humano de la Entidad sobre la importancia de contar un programa de responsabilidad social, logrando establecer e implementar programa denominado “ECO CÁMARA” MAS RESIDUOS – MENOS BASURA.



PROGRAMA 7: SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO

En la vigencia 2022, se dio cumplimiento al plan de trabajo definido, algunas actividades por resaltar:

- Se realizó revisión y envío de informes a la Superintendencia de Sociedades y Contraloría General
- Se realizaron auditorías internas y auditoría externa de seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad por ICONTEC
- Se realizó auditoría de seguimiento a la implementación y eficacia de los planes de mejora
- Se desarrolló sensibilización del Sistema Integrado de Gestión y Sistema de Control Interno
- Se realizó seguimiento al sistema de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones
- Se brindó acompañamiento a los procesos
- Se revisó y realizó seguimiento al mapa de riesgos

PROGRAMA 8: SISTEMA DE GESTIÓN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En la vigencia 2022, se dio cumplimiento al plan de trabajo definido, algunas actividades por resaltar:

- Realización de inspecciones locativas, puestos de trabajo, equipo para atención de emergencias.
- Se realizó simulacro en atención en primeros auxilios
- Se desarrollaron actividades de promoción de la salud de los trabajadores como: calistenias, actividades deportivas y pausas activas
- Se aplicó evaluación de riesgo psicosocial a toda la población trabajadora, resultados fueron socializados a la alta dirección.
- Se practicaron evaluaciones médicas ocupacionales de ingreso, periódicos y egreso.
- Se desarrolló programa de vigilancia epidemiológica donde se trabajaron actividades como tamizaje de riesgo cardiovascular, se socializó temas como el cáncer de mama, cuidado de salud visual, cáncer de próstata y cuello uterino, hábitos saludables, entre otros
- Se realizó convocatoria y elección de representantes de los trabajadores ante el comité de convivencia laboral y comité paritario de seguridad y salud en el trabajo para el periodo 2022 – 2024.
- Se recibió auditorías al SG-SST en cuanto al cumplimiento normativo y seguimiento a los planes de mejora.
- Se dio cumplimiento al programa de capacitación propuesto



PROGRAMA 9: SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

En la vigencia 2022, se dio cumplimiento al plan de trabajo definido, algunas actividades por resaltar:

- Se realizó inventario de fondos acumulados de las áreas: presidencia, registros públicos, financiera y administrativa
- Se parametrizó software documental DOCXFLOW – implementación de ventanilla única de correspondencia (física y virtual) y procesos de digitalización para TRD de la Entidad
- Se realizó migración de la información del software documental Docunet al DocXflow.



PROGRAMA 10: ADN INSTITUCIONAL

De acuerdo, al plan de capacitación anual se capacitó al personal en temas como:

- Actualización RUES
- Actualización Tributaria
- Gestión Documental
- Formación de clúster
- Taller de innovación en los modelos de negocio de las Cámaras
- Habilidades blandas
- Sensibilización Responsabilidad Social
- Atención al cliente con enfoque diferencial en discapacidad
- Ley pensional
- Sensibilización taller SG SST

PROGRAMA 11: APRENDIZAJE, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

- Presidente Ejecutivo y Presidente de la Junta directiva participaron en el 25° Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio
- Miembros de la junta directiva y revisor fiscal asistieron al Congreso “Empresas por una Colombia Próspera y Sostenible”
- Se desarrollo propuesta de evento de Stand UP COMEDY como innovación para la generación de ingresos privados
- Se dio cumplimiento normativo al proceso de elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal para el periodo 2023 – 2026



**EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES
A 31 DICIEMBRE DE 2022**

Dada la información relacionada en el presente informe de Gestión de la vigencia 2022, en el siguiente cuadro se presenta el porcentaje de cumplimiento de los planes de actividades, los cuales representan el avance del Plan Estratégico propuesto para el periodo 2022 – 2026:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	% EJECUTADO
1. FORMALIZACIÓN Y SERVICIOS REGISTRALES	94%
2. EMPRENDIMIENTO CRECIMIENTO	100%
3. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	100%
4. ACELERACION EMPRESARIAL Y ARTICULACIÓN	100%
5. CÁMARA CERCANA PARA UN EMPRESARIO COMPROMETIDO	97%
6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y POSICIONAMIENTO	98%
TOTAL	98,17%

FINANCIERO

La información financiera ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes, establecida en la Ley 1314 de 2009 y el decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificaciones incluidas en los decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018.

El Decreto 2170 del 22 de diciembre de 2017 Incorpora el párrafo corregido 29.13 a las NIIF para las Pymes al anexo técnico 2.1.

El Decreto 2483 del 28 de diciembre de 2018 modifica el DUR 2420 incorporando el "ANEXO TÉCNICO COMPILATORIO No. 2, DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF PARA LAS PYMES GRUPO 2", este recoge las modificaciones realizadas en los decretos antes citados y a la vez hace una actualización del marco técnico de Información Financiera NIIF para las Pymes, incorporando las

"Correcciones de Redacción", emitidas por el IASB en diciembre de 2017 para estos estándares, el cual tiene aplicación a partir de 2019.

La Cámara de Comercio de Duitama durante la vigencia 2022 actualizó y dio aplicación de forma consistentemente las políticas contables para todos los periodos presentados en estos estados financieros consolidados.

La Entidad Mercantil maneja el aplicativo contable denominado JSP7, sistema que le permite dar cumplimiento a la normatividad vigente, las operaciones contables correspondientes al cumplimiento de las funciones de la Cámara de Comercio de Duitama ajustadas a los estatutos y decisiones de la Junta Directiva, le permite de igual forma el manejo presupuestal que es utilizado como herramienta de control. Cuenta con el sistema integrado de información SII, permitiendo el manejo de información financiera de manera confiable, comprensiva, íntegra, lógica, oportuna y verificable, permitiendo toma de decisiones, se hace seguimiento y control del presupuesto.

Se elaboraron los informes y se atendieron requerimientos solicitados por las diferentes entidades de vigilancia y control (Superintendencia de Sociedades, Contraloría General de la República).

La Cámara de Comercio de Duitama cuenta con documentación tales como manuales, instructivos, procesos y procedimientos que fueron objeto de actualización como resultado de las oportunidades de mejora, los cuales permiten hacer el reconocimiento de los hechos económicos, dando cumplimiento a la normatividad vigente.

La Entidad Mercantil a partir de la Planeación Estratégica 2022-2026, elaboró el plan de actividades y presupuesto de ingresos y egresos de naturaleza pública y privada siendo una herramienta gerencial y de control para el actuar de la misma.

Se registraron alianzas estratégicas con diferentes entidades de carácter municipal, academia y otras entidades del sector privado, permitiendo mayor cobertura de los programas y actividades desarrolladas por la entidad en nuestra jurisdicción y la región en general.

Durante el 2022 se continúa fortaleciendo los mecanismos con los que cuenta la Entidad Mercantil, a través de difusión permanente por las redes sociales para que se utilice el pago virtual a través de internet y estableciéndose diferentes mecanismos de recaudo tales como (Bancos, Código de barras, PSE, corresponsales bancarios) a nivel de nuestra jurisdicción, con el fin de dar mayor comodidad, cobertura y facilidad a los empresarios y comerciantes al momento de realizar sus trámites.

La Cámara de Comercio de Duitama dentro de sus instalaciones cuenta con el Centro de Eventos y Exposiciones conformado por 2 auditorios y 2 salas, espacios que son alquilados para la realización de diferentes eventos en el año 2022.

De acuerdo con los resultados financieros de los ejercicios anteriores la Junta Directiva aprobó el presupuesto de Excedentes y Adquisición de PPYE a ejecutar en la vigencia 2022.

Se adelanto con Confecámaras y Certicamaras la implementación de generación de documento soporte electrónico para no obligados a facturar y la implementación de los recibos de acuse electrónicos.

Se continua con las actividades establecidas para realizar las devoluciones de recursos relacionadas con la Ley 1429 de 2010 y la Ley 1780 de 2016.

EL PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS DE NATURALEZA PÚBLICA Y PRIVADA.

La Cámara de Comercio de Duitama proyecta el presupuesto total para la vigencia 2022 por valor de \$4.125.662.000 de naturaleza pública y privada. Del monto total \$3.822.195.000 corresponde a los recursos de naturaleza pública con una participación total del 92.6% y \$303.467.000 correspondiente a los recursos de naturaleza privada con una participación del 7.4%.

La participación de los ingresos públicos refleja el siguiente comportamiento:

- Registro Mercantil

Presupuestado	\$3.186.800.000
Ejecutado	\$ 3.411.901.250
Cumplimiento	107.06%
- Registro Único de Proponentes

Presupuestado	\$ 198.500.000
Ejecutado	\$ 185.600.000
Cumplimiento	93.50%
- Registro de Entidades sin ánimo de lucro y de economía solidaria

Presupuestado	\$ 252.100.000
Ejecutado	\$ 251.273.000
Cumplimiento	99.67%
- Registro Nacional de entidades operadoras de libranzas RONEOL

Presupuestado	\$ 50.000
Ejecutado	\$ 144.000
Cumplimiento	288.00%
- Financieros y Otros PB

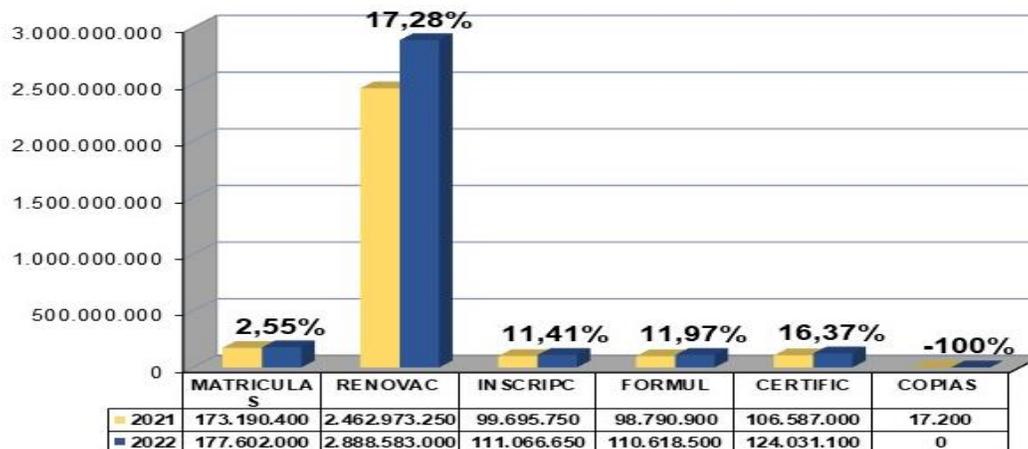
Presupuestado	\$ 184.745.000
Ejecutado	\$ 289.989.990
Cumplimiento	156.97%

La participación de los ingresos privados refleja el siguiente comportamiento

- Ingresos Privados

Presupuestado	\$ 303.467.000
Ejecutado	\$ 336.779.595
Cumplimiento	110.98%

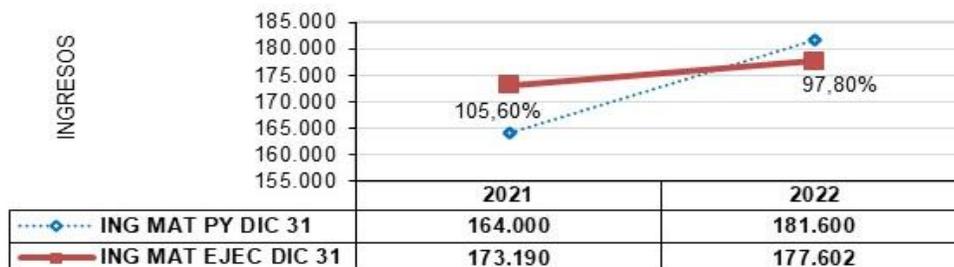
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO DE INGRESOS DE REGISTRO MERCANTIL
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



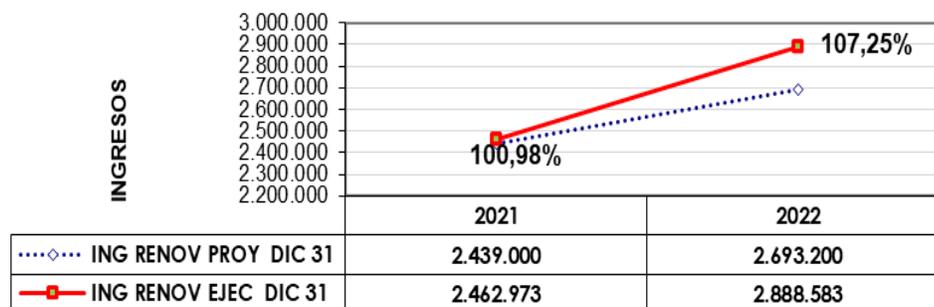
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO DE INGRESOS DE RUP, E.S.A.L. Y ECONOMIA
SOLIDARIA
DE ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



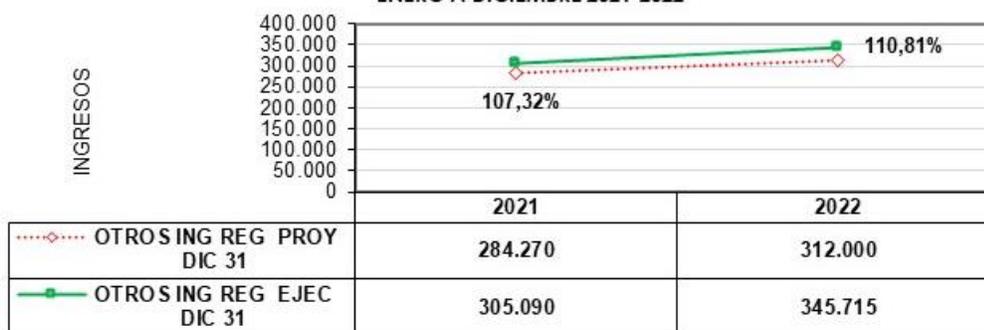
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE INGRESOS MATRICULA DE REGISTRO
MERCANTIL
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO EN RENOVACIONES DE REGISTRO MERCANTIL
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE REGISTRO
MERCANTIL
(INSCRIPCIONES, FORMULARIOS, CERTIFICADOS, COPIAS)
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



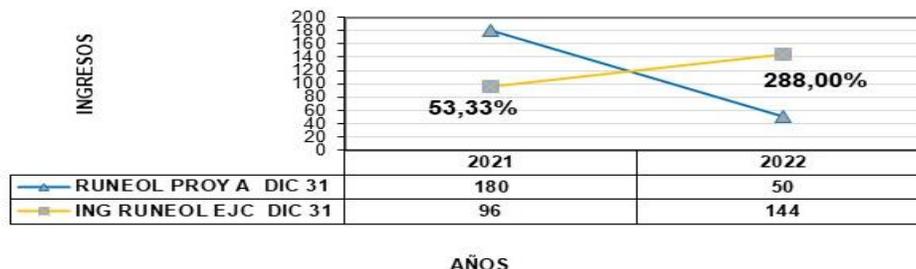
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO DE PROPONENTES
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



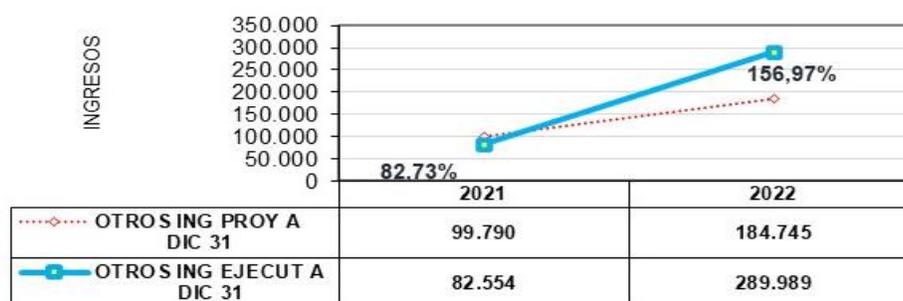
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE E.S.A.L Y ECONOMIA SOLIDARIA
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022



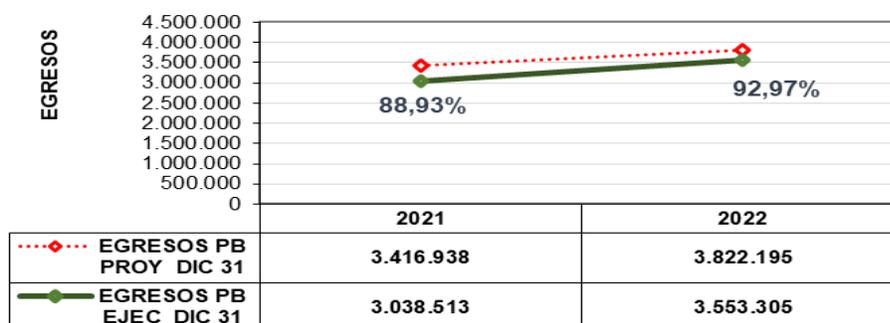
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO NACIONAL DE
ENTIDADES OPERADORAS DE LIBRANZAS - RONEOL
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



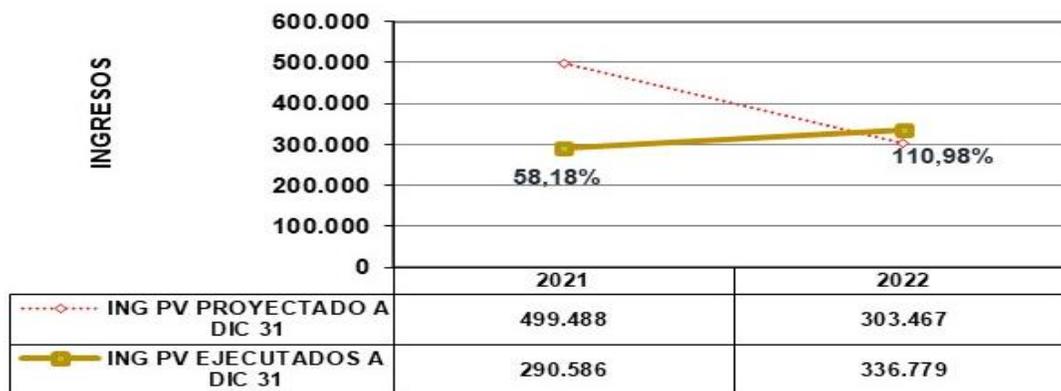
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE NATURALEZA
PUBLICA
(financieros, arrendamientos pb)
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



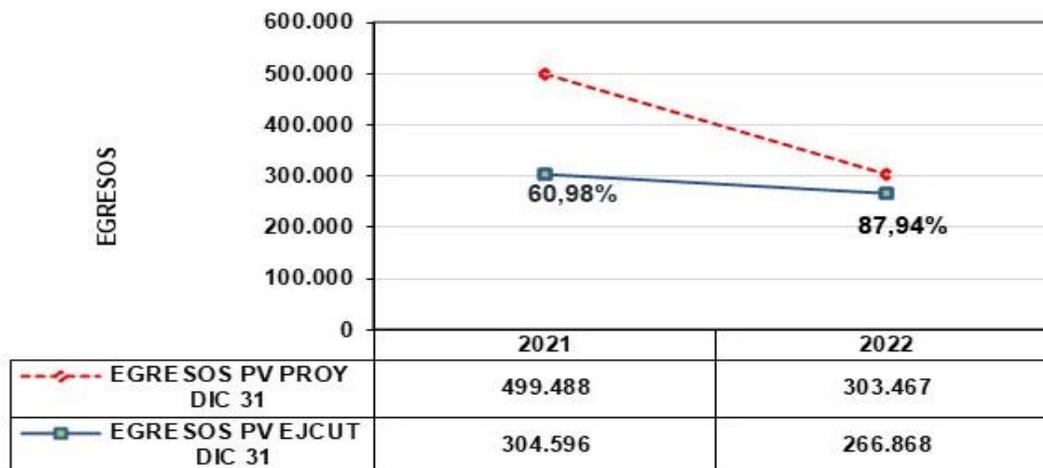
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE EGRESOS DE NATURALEZA PUBLICA
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO INGRESOS DE NATURALEZA PRIVADA
(afiliaciones, capacitación, Ss especiales PV)
ENERO A DICIEMBRE 2021-2022**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE EGRESOS NATURALEZA PRIVADA
ENERO A DICIEMBRE 2021 -2022**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS
DE NATURALEZA PUBLICA Y PRIVADA**

FECHA DE CORTE: diciembre 31 2022

DESCRIPCION	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO
INGRESOS	4.125.662.000	4.475.687.835	108,48%
INGRESOS PUBLICOS	3.822.195.000	4.138.908.240	108,29%
INGRESOS PRIVADOS	303.467.000	336.779.595	110,98%
GASTOS	4.125.662.000	3.820.174.272	92,60%
GASTOS PUBLICOS	3.822.195.000	3.553.305.835	92,97%
GASTOS PRIVADOS	303.467.000	266.868.437	87,94%

A nivel general, el cumplimiento de ingresos de la vigencia fue del 108.48% frente a ejecución de los mismos en 92.60% evidenciando el seguimiento y control financiero adelantado por la entidad.

**EJECUCION PRESUPUESTAL DE EXCEDENTES Y ADQUISICIÓN DE PPYE 2022
PUBLICA Y PRIVADA**

CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO	VALOR EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO
Presupuesto de excedentes y adquisición de PPYE Publico	767.400.500	545.202.598	71.05%
Presupuesto de excedentes y adquisición de PPYE Privado	287.976.551	286.476.551	99.48%

NORMATIVIDAD Y REGULACIÓN

La Cámara de Comercio de Duitama deja constancia que el presente informe dio cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor vigentes al momento de su elaboración.



CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
PRESIDENTE EJECUTIVO

El presente Informe de Gestión fue aprobado mediante acta No. 901 en reunión Ordinaria de Junta Directiva de fecha 21 de diciembre de 2022

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Descripción	Fecha
00	Original	31/01/2023